

TU TIEMPO VALE.
TU FUTURO, MÁS.

SGI
SISTEMA DE
GRADUACIÓN
INMEDIATA

MAES, TRÍ A

EN
DIRECCIÓN DE
MARKETING
DIGITAL



UCV
Escuela Internacional de
Posgrado

Estamos dentro del
TOP3

de las mejores universidades
del Perú.



Latin America
University
Rankings 2026

PUESTO 7 SEGÚN
SUNEDU



PERFIL DEL EGRESADO

- Dirige estrategias de marketing digital para maximizar el retorno de inversión y mejorar la captación de clientes, basándose en análisis rigurosos de datos y tendencias del mercado, garantizando una adaptación ágil a los cambios en el entorno digital.
- Gestiona experiencias del cliente para aumentar la fidelización y mejorar la percepción de la marca, con un enfoque centrado en el usuario, asegurando la coherencia y relevancia de las interacciones a través de múltiples canales de comunicación.
- Desarrolla investigaciones en el campo del marketing digital, para dirigir y gestionar estrategias y experiencias del cliente que aseguren la fidelización, captación y retención de clientes, con ética y responsabilidad social.

EXPERIENCIAS CURRICULARES

I.

- INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL
- EXPERIENCIA CURRICULAR ELECTIVA
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I

II.

- GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- MARKETING ANALYTICS
- ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO ACADÉMICO:

Maestro en Dirección de
Marketing Digital

PERIODO DE ESTUDIOS:

2 ciclos académicos

TOTAL DE CRÉDITOS:

48

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

- COMUNICACIÓN OMNICANAL
- PLANEAMIENTO Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA



ISO
9001:2015



ISO
21001:2018



ISO
45001